

COMPONENTE 4. MECANISMOS PARA MEJORAR LA ATENCION AL CIUDADANO

Desarrollo del estudio de medición de la satisfacción del cliente	Aplicar la encuesta de satisfacción del cliente interno y la del cliente externo, analizar los datos y socializarlos con los servidores públicos y la comunidad	Estudio de satisfacción del cliente										Rectoría y Coordinación	35% Eficacia en el estudio de satisfacción del cliente interno, aplicación de la encuesta.
---	---	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------	--

COMPONENTE 5. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

Actualización de la página web de la Entidad	Página web de la entidad que cuente con la información definida en la Ley 962 de 2005, debidamente	Página web actualizada									Rectoría con el apoyo de las dependencias de la Entidad	% de actualización de la página web
--	--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	-------------------------------------

EVALUACION Y SEGUIMIENTO

Seguimiento al cumplimiento del Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	Avances presentados a la oficina de Control Interno municipal	Informe seguimiento												Asesor Apoyo a la gestión	100% Eficacia en la presentación del informe de seguimiento
--	---	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------------	---

COMPONENTE 6, INICIATIVAS ADICIONALES

Publicación avances plan anticorrupción	Actualización pagina web institucional	Informe seguimiento											Apoyo a la gestión	100% Eficacia en la presentación del informe de seguimiento
---	--	---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------------------	---

Socialización manual de convivencia	Reuniones con estudiantes, padres de familia, docentes y administrativos liderado por Coordinadores y	Informe seguimiento o												Rector y Coordinadores	50% Eficacia en la presentación del informe de seguimiento
Presentó:ALEJANDRO SÁNCHEZ BARRIOS Rector – Ordenador del Gasto															